

## متجر 1422 لتصميم الأزياء الجاهزة

مشروع بكلفة 40 مليون درهم إماراتي سيتم افتتاحه في دبي خلال شهر أبريل

مجلس الأزياء العربي يعيد صياغة المشهد الخاص بتجارة التجزئة في المنطقة عبر إطلاقه أول متجر لتصميم الأزياء الراقية الجاهزة في العالم ومنصة لعرض الأزياء في "سيتي ووك" بدعم من شركتي "مراس" و"أومداش"

دبي- مارس 2019: تستعد مدينة دبي لإطلاق أول متجر مخصص لتصميم الأزياء الراقية الجاهزة في العالم، ضمن 'سيتي ووك' خلال شهر أبريل القادم. وكان مجلس الأزياء العربي قد أعلن في وقت سابق من اليوم عن افتتاحه لمبنى "1422" الجديد بالتعاون مع شركة 'مراس' وشركة 'أومداش' ذات ستور ميكروز، الشركة النمساوية الرائدة متعددة الجنسيات في مجال تجارة البيع بالتجزئة، والتي تقع مقراتها في النمسا.

وفي إطار تعليقه، صرّح جاكوب أبريان، المؤسس والرئيس التنفيذي لمجلس الأزياء العربي: "يجسد "1422" الشعار الأساسي لمجلس الأزياء العربي: مجلس واحد لاثنتين وعشرين بلداً عربياً. لذلك نحن فخورون بإظهار قوة المنطقة في التأسيس لمعالم وشروط ومفاهيم جديدة تفوق مسار التوجّه في العالم. ويشكّل "1422" مبادرة متميزة انطلقت من دبي لتؤكد على الفرص التجارية غير المسبوقة التي تقدمها هذه المدينة للمستثمرين".

ويمثّل مبنى "1422" تكريماً لحياة المرأة العربية المعروفة عالمياً بأناقته العصرية وإدراكها العميق وإعجابها بعناصر الحياة الفاخرة، فضلاً عن صفاتها التي تلخّص معنى التميّز والفرادة والذوق الرفيع. وتنعكس قصة المبنى في العمارة الداخلية، والتي تحمل الضيوف برحلة عبر جدرانها الفنية الخالصة لتروي حكاية دبي وتنعكس ملامحها على واجهته.

ويتابع جاكوب: "يشكّل "1422" هديتنا لجميع النساء، حيث لا يقتصر الأمر على تقديم أروع الخيارات من فساتين السهرة الراقية والملابس الجاهزة والتصاميم والقطع الفنية المختارة، إضافةً إلى الإكسسوارات ومستحضرات التجميل والعطور الفاخرة والأدوات عالية التقنية فحسب، وإنما الاستمتاع بالوصفات المخصصة ضمن مقهى "سيدتي" الأول من نوعه في العالم أيضاً، فضلاً عن الكتب المختارة التي تتيحها مكتبة 'ميزون أسولين'. وبفضل تصميمه المتميز والتكنولوجيا المتكاملة التي يتيحها، يوفر هذا المكان منصة مثالية لاستضافة أسبوع موضة متكامل يعرض ابتكارات مصممي الأزياء من حول العالم. كما سيكون أيضاً المنصة الرسمية لأسبوع الموضة العربي، حيث يمكن للعملاء التسوّق مباشرةً من منصة العرض وفق مبدأ يتبنى مفهوم الشراء مباشرةً بعد العرض".

كما سيحتضن هذا المشروع البالغة تكلفته 40 مليون درهم إماراتي المقر الرئيسي لمجلس الأزياء العربي، والذي سيفتح أبوابه أمام المصممين لدعمهم في تحقيق أهداف أعمالهم وتسريع وتيرة نموهم وتعزيز الاقتصاد الإبداعي.

وبدورها قالت سالي يعقوب، الرئيس التنفيذي للمراكز في "مراس": "فخورون باستضافة هذا المتجر المميز في عالم تصميم الأزياء الراقية الجاهزة والذي يبرز أهمية 'سيتي ووك' كوجهة رائدة للمجتمع المحلي والسوق الدولية".

ومن المقرر أن يتم افتتاح "1422" يوم 24 أبريل 2019 بالتزامن مع افتتاح النسخة الثامنة من أسبوع الموضة العربي.

# ARAB FASHION COUNCIL

مجلس الأزياء العربي

وفي هذا الصدد يقول باتريك فولمان، مدير عام 'أومداش': "يسرّ شركة 'أومداش' أن تكون جزءاً من هذا المشروع الدولي الطموح، وأن تتعاون مع مجلس الأزياء العربي وشركة 'مراس' لإعادة صياغة المشهد العام في قطاع التجزئة الفاخرة في المنطقة، حيث سنشارك خبرتنا الممتدة على أكثر من 30 عاماً في توفير المشاريع بالشرق الأوسط والسعي الطموح نحو تأسيس أبرز المتاجر".

للمزيد من المعلومات أو طلب إجراء المقابلات، يرجى التواصل مع:

زينة عكاوي، عضو مجلس إدارة، مجلس الأزياء العربي - التسويق والعلاقات العامة

بريد إلكتروني: [Zeina.akkawi@arabfashioncouncil.com](mailto:Zeina.akkawi@arabfashioncouncil.com)

+971 50 4534464

مديرة التسويق:

كريستي تيمبلا - هاتف: +971 56 4454637

بريد إلكتروني: [Kristie.templa@pazmarketing.com](mailto:Kristie.templa@pazmarketing.com)

ملاحظات للمحررين:

## حول 1422:

انطلق "1422" في دبي ليكون أول متجر لتصميم الأزياء الراقية الجاهزة في العالم يعمل بترخيص من مجلس الأزياء العربي، ويهدف إلى الارتقاء بحضوره كأحد أهم المتاجر العالمية المتميزة بمفهومها الفريد في قلب دبي. وتم اختيار اسم المتجر بناءً على شعار مجلس الأزياء العربي: "مجلس واحد لاثنتين وعشرين بلداً عربياً".

قد تكون عبارة "متجر بمفهوم مميز" من المصطلحات الشائعة، ولكن هذه المتاجر لا تمتلك جميعها نفس السوية. فنحن في "1422" نجمع بين مقومات الجمال التي تتميز بها ثقافات العالم المتنوعة، سواء في تصميم المتجر والمخطط الخاص به، أو في المبنى نفسه، أو حتى في المنتجات التي نقوم ببيعها. ويتيح "1422" للعملاء فرصة لقاء المصممين واستكشاف تشكيلات مختارة من الأزياء على منصات العرض، إضافةً إلى مجموعة من مفردات التصميم التي لا يمكن العثور عليها في أي مكان آخر داخل المدينة.

ولا تقتصر الخدمات في متجر "1422" على عرض المنتجات فقط، وإنما يمكن أيضاً تعديل القطع حسب طلب العملاء لتناسب مع مقاساتهم وتفضيلاتهم من حيث الأقمشة والألوان، ما يضمن لهم الاستمتاع بابتكارات حصرية ومخصصة من أجلهم.

## حول مِراس

"مِراس" هي مجموعة تتخذ من دبي مقراً لها وتهدف إلى تعزيز المشهد الحضري للإمارة من خلال نهج يركز على الإنسان عند تطوير أصول في قطاعات العقارات، والسياحة، والضيافة، والأغذية والمشروبات، وتجارة التجزئة، والتسليّة والترفيه، والتكنولوجيا، والقطاع البحري، والرعاية الصحية.

تسعى "مِراس" لبناء ثقافة حضرية مبدعة من أجل مجتمع مزدهر. وتشمل أهم استثمارات العقارية بعضاً من أكثر المشاريع تميزاً والتي تقع في مواقع رئيسية، مثل "بلوواترز ريزيدنسز" و "بولغري ريزيدنسز" و "تشيري وودز" و "سيّتي ووك ريزيدنسز" و "نيكي بيتش ريزيدنسز" و "بورت دو لا مير ريزيدنسز" و "فيلا أمالفي" و "زعبيل سراي رويال ريزيدنسز".

تشمل محفظة "مِراس" أكثر من 80 مليون قدم مربعة من الأراضي المطورة، وأكثر من 3500 وحدة سكنية، و2000 وحدة بيع بالتجزئة، و 15 وجهة رئيسية تضم كلاً من "السيف"، و "بلوواترز"، و "بوكس بارك"، و "سيّتي ووك"، و "دبي هاربر"، و "جميرا باي"، و "كايت بيتش"، و "لا مير"، و "لاست إكزت"، و "بيرل جميرا"، و "ذا بيتش"، و "ذا أوتلت فيليج".

## حول مجلس الأزياء العربي:

يُعدّ مجلس الأزياء العربي أكبر منظمة غير ربحية في العالم تهدف إلى تأسيس نظام للموضة من خلال توحيد البنية التحتية للأزياء في 22 بلد عربي تحت مظلة واحدة من الاقتصاد الإبداعي الذي يعتمد على المعرفة والإنتاج، وذلك عبر الاستفادة من تبادل المعرفة الجماعية والخبرات والموارد في القطاع. وقد تأسس المجلس في لندن عام 2014 كمنظمة دولية غير حكومية تمثل قطاع الأزياء في 22 بلداً عربياً. ويحظى المجلس بتمويل دائم من قبل الرعاية وعدد من الممولين التجاريين، كما يسعى لقيادة القطاع من خلال التأثير الإبداعي واتخاذ الخطوات الاستراتيجية اللازمة لوضع الأزياء العربية على خارطة الاقتصاد الخاصة بالموضة العالمية.

وتتلخّص استراتيجية المجلس في كلمة (IMPACT) والتي تعني التأثير، كما تمثّل الأحرف الأولى من الكلمات والعبارات الإنجليزية التالية: (Investment) الاستثمار؛ (Manufacturing) التصنيع؛ (Peace) السلام؛ (Art & Culture) الفن والثقافة؛ (Creative Economy) الاقتصاد الإبداعي، (Talent Development) تنمية المواهب.

وفي عام 2015، قام المجلس بصياغة مصطلح "الأزياء الراقية الجاهزة" بالتعاون مع خبراء القطاع، وأصبح تلك القوة العالمية المعتمدة التي منحت العالم العربي مكانةً راسخة في السوق الدولية. ومن المتوقع أن تحقق المنتجات المصنّفة ضمن هذه الفئة إيراداتٍ تصل قيمتها إلى 368 مليار دولار أمريكي بحلول عام 2021.

## حول 'أومداش'

توفر شبكة 'أومداش' حلولاً مميزةً في قطاع التجزئة، حيث تستفيد الشركة من خبراتها الطويلة التي تعكس أقصى درجات المهارة الحرفية والرؤية الرقمية والأهداف الإنسانية السامية لتأسيس متاجر ناجحة بكل المقاييس. ويقوم خبراء تأسيس المتاجر في 'أومداش' بابتكار عوالم استثنائية من التجارب والخبرات لتلبية طلبات العملاء على مستوى متاجر التجزئة

المتنوعة بما فيها تلك المتخصصة في نمط الحياة والطعام والمنتجات الفاخرة، إضافةً إلى حلول تجارة التجزئة الإلكترونية.

وتُعدُّ 'أومداش' من الشركات العالمية الرائدة في القطاع، حيث تتميز بخلفية اقتصادية متينة ومكانة عالمية مرموقة ، كما تمتلك 20 فرعاً خاصاً مع كادر عمل يبلغ حوالي 8 آلاف موظف من 25 دولةً.

### حول سيتي ووك

تعتبر سيتي ووك التابعة لشركة مِراس، الوجهة المميزة في الهواء الطلق في دبي. تمتد سيتي ووك على مساحة تتعدى 10 ملايين قدم مربع وتتسم بأجواء عائلية مميزة وتجمع خيارات السكن والتسوق والترفيه والضيافة والصحة في مكان واحد متكامل، مقدمةً لزوارها ومرتاديها أجواء اجتماعية فريدة ومفعمة بالراحة.

وقد أصبحت سيتي ووك مؤخراً الوجهة المفضلة للمقيمين وللسائحين على حد سواء، إذ يمكنهم من خلالها العيش وقضاء أمتع الأوقات الاجتماعية والتسوق والالتقاء بالأصدقاء ضمن بيئة تزخر بكل ما هو جديد وحضاري.

وتم تصميم سيتي ووك كمدينة داخل مدينة، متخذة موقعاً استراتيجياً يمكن الوصول إليه بسهولة. وتقدم سيتي ووك العديد من خيارات السكن والترفيه ومتاجر التجزئة في وجهة واحدة داخل مدينة دبي. وتقع سيتي ووك في منطقة راقية في دبي على شارع الصفا وبالقرب من شارع الشيخ زايد وطريق شاطئ جميرا.